

## KanFA事務局からのお知らせ

**第14回新春**  
**きものパーティ**

2025 1/25 (土)  
12:00~15:30 (11:00~受付開始)

参加費/13,000円(税込)  
会場/リーガロイヤルホテル大阪  
大阪市北区中之島5-3-68 TEL.06-6448-1121

新春初姿写真撮影会  
10:30~11:30 先着100名様

詳細ご希望の方はKanFA事務局まで。

OIF OSAKA INSTITUTE OF FASHION  
GRADUATION EXHIBITION  
2.11 TUE 2025

卒業作品発表会 2025  
グランキューブ大阪 3F イベントホール

大阪文化服装学院  
OSAKA INSTITUTE OF FASHION  
0120-86-8695 www.osaka-bunka.com

没入型展覧会  
**モネ&フレンズ・アライブ**

会期:2025年1月4日(土)~3月30日(日)  
会場:デザイン・クリエイティブセンター神戸 1F KIITOホール  
主催:モネ&フレンズ・アライブ神戸展実行委員会

■イベント公式HP: <https://monetalivejp.com/kobe>

■概要■  
「印象派」を大規模展覧会や没入型文化体験の立案、開発、制作、ライセンス供与および設営における、世界的なリーダーであるグランデ・エクスペリエンセズが制作・プロデュース。19世紀半ばから20世紀初頭にかけて活躍した印象派画家の作品の数々に、力強いクラシック音楽と最新のイマーシブ技術が融合した「フランス印象派」の世界に包まれる没入体験型の展覧会です。光、色、音、香りの中で、巨大スクリーンに映し出されるモネ、ピサロ、ルノワール、セザンヌ、ドガらの大胆な筆遣い、身体を包み込むクラシック音楽に心奪われる没入体験が楽しめます。

読者プレゼント  
本展観覧ペアチケット(2枚1組)を3名の方にプレゼント!  
ご希望の方は [kyotani@kanfa720.com](mailto:kyotani@kanfa720.com) 京谷宛に、1/24(火)迄にお申込み下さい。  
希望者多数の場合は、抽選。当選者には事務局より直接ご連絡します。

**段ボール斡旋販売**

アパレル商品、インナー・ソックス商品それぞれの納品に適した規格で、搬送効率が図れる標準的なサイズを策定した段ボール箱(15サイズ)を斡旋販売しております。  
**KanFA正会員、賛助会員企業さまは特別価格で利用いただけます。**  
梱包資材の集約化、経費削減にも繋がるかも…是非お問合せ下さい。  
※2023年7月に価格変更をおこなっております。

使ってください!

KanFA会員の皆さま!  
1度事務局にご連絡ください!  
ここに価格を載せられないのが辛い!!

連絡待ってます!

## 行事予定 2025年 1月~2月

1月 January	2月 February
8日 新春賀詞交歓会 @リーガロイヤルホテル大阪	12日 労働教育部会A
21日 CS部会	13日 労働教育部会B
22日 ビジネスサポート部会	16日 創新会
23日 労働教育部会 役員会	MG(マネージメント)研修
24日 大阪きもの振興会 役員会	17日 正副理事長会議
ファッションローセミナー①	連携委員会
25日 第14回 新春きものパーティ	18日 経営改革推進委員会
	19日 人材開発委員会
	20日 品質管理部会
	万博出展企業ワーキング
	21日 創新会幹事会
	26日 ファッションローセミナー②

豊かなライフスタイルを創造し、潤いと活力のコミュニティ広場

# KanFA Messe

カンファ メッセ

発行: 関西ファッション連合 〒541-0048 大阪市中央区瓦町2丁目6番9号 大織健保会館7階 お問合せ: TEL/06-6228-6525 FAX/06-6228-6540



## 謹賀新年

みなさま、新年あけましておめでとうございます。2025年の年始にあたり、謹んで新春のご挨拶を申し上げます。

近時のファッション業界を取り巻く環境は依然として厳しく、消費の多様化や国際競争の激化が続いております。その中で、私たち協同組合関西ファッション連合(KanFA)の使命は、組合員の皆様が「売る力」を高め、新たな市場で確かな成果を上げる支援を行うことにあると考えます。



今年の干支である「巳」は、脱皮を繰り返し成長する姿から「生命」や「再生」の象徴とされています。また、「巳」を「実」という字と関連づけ、「実を結ぶ年」とも言われます。このような希望に満ちた年に、私たちも変化を恐れず、新たな価値を生み出し、実りある成果を共に目指していきましょう。

本年は、国内外におけるビジネスの強化を重要なテーマに掲げ、具体的な施策を進めてまいります。国内市場では顧客との新たな接点の創出、海外市場では販路拡大と情報共有の強化を目指します。また、組合員の皆様が競争力を磨き、時代の変化に適応するための研修や交流の機会をさらに拡充していきます。

ともに連携し、困難を乗り越え、新たな可能性を切り開く一年にしてまいりましょう。本年もどうぞよろしく申し上げます。

協同組合関西ファッション連合 理事長 市川政彦

