

2025春夏メンズジェネラルトレンドセミナー

主催：国際ファッションセンター（株）

2011（平成 23）年度より 14 年間に亘り実施してきたセミナー企画がリニューアル！栗山志明講師による「メンズトレンドセミナー」を継承・発展させる形で、Kuriyama R&D Office 監修、新講師・瀬野聡子氏の下、社会経済環境や消費者・生活者の変化を踏まえ、商品企画や売り場づくりに役立つ内容をご提供して参ります。奮ってご参加下さい。

◆講師：瀬野 聡子 氏（Kuriyama R&D Office FASHION MARKETING DIVISION チーフマーケットター）

◆コース：**会場講座（+事後視聴付き）**

会場講座 7/23 火 15:30~17:00（15:15 開場）

事後視聴 7/30 火 10:30~8/12 月 23:59

事後視聴のみ

事後視聴 7/30 火 10:30~8/12 月 23:59

◆ところ：国際ファッションセンター（株） 内会議室（大） 国際ファッションセンタービル 6F、墨田区横網 1-6-1

◆受講料：1 名様につき 4,950 円（消費税、資料代込み）

◆お支払い方法：銀行振込 みずほ銀行本所支店（普）1758569 国際ファッションセンター（株）

◆定員：会場講座（+事後視聴付き） 20 名 事後視聴のみ 40 名

お申込みは下記の QR コードから↓↓↓

セミナーの内容 ◎ 2025SSメンズジェネラルトレンド

※受講お申込み期限及び受講料のお振込み期限=7月18日（木）

※一度ご入金頂きますと事後的な返金はいかなる場合も致しかねますので、
予めご了承下さい。

※お申込み頂いたご本人の代理の方のご受講は承ります。

※会場講座にご欠席の場合は配布資料を郵送させていただきます。



お申込み・お問合わせ先：国際ファッションセンター（株）産業支援部 <http://kfc-fashion.jp>
〒130-0015 東京都墨田区横網 1-6-1 TEL03 (5610) 5800 FAX03 (5610) 5810

● 講師プロフィール

瀬野 聡子 氏（Kuriyama R&D Office FASHION MARKETING DIVISION チーフマーケットター）

大学卒業後、婦人服アパレルメーカーにて営業職を経験。その後 IFI ビジネススクール・マスターコースを卒業し、アパレルマーケティング企業株式会社プレールにてファッションマーケティングに従事。国内外のファッショントレンド情報の収集やマーケット動向の調査・分析をメインに、ブランド開発や企画提案、百貨店の売り場戦略などの業務に携わる。プレールで培った総合的な視点を活かし、現 Kuriyama R&D Office ではアパレルメーカーや商社など様々なクライアントに向けた企画立案やシーズンディレクション提案を行う。

● 国際ファッションセンター株式会社について

国際ファッションセンター株式会社（KFC）は、ファッション、ライフスタイル関連の中小企業、デザイナーを支援する目的で設立された第三セクターです。当社ビルは、カットソー、靴、バッグ、革小物、アクセサリ等の中小製造業が数多く立地する墨田区の両国にございます。工場や、小規模な卸企業、デザイナーの皆様
の参考となるようなセミナー、勉強会を数多く開催しており、年間延べ約 700 名の皆様が学んでおられます。