

KanFA事務局からのお知らせ

コシノジュンコ 原点から現点

世界的ファッションデザイナー コシノジュンコの活動の全貌を紹介する過去最大規模の展覧会が、出身地・大阪で開催!

大阪・岸和田に生まれ、今もモードの先端を走り新たな創造を繰り広げるコシノジュンコの活動の全貌を紹介する過去最大規模の展覧会です。衣装やデザインをはじめ写真パネルや映像演出など約200点を通してその魅力に迫ります。



会期
2023年11月23日(木・祝)～2024年1月21日(日)

開館時間
火～金/10時～20時
月・土・日祝/10時～18時(入館は閉館30分前迄)

会場
あべのハルカス美術館
(大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス16階)

主催
あべのハルカス美術館、毎日新聞社、MBSテレビ

お問合せ
06-4399-9050(あべのハルカス美術館)
美術館公式HP <https://www.aham.jp/>

★読者プレゼント★

本展観覧ペアチケット(2枚1組)を2名の方にプレゼント!
ご希望の方は、1月11日(木)迄にKanFA岡林までご連絡下さい。
希望者多数の場合は、抽選。
当選者には事務局より直接ご連絡します。

OIF OSAKA INSTITUTE OF FASHION

2024 GRADUATION EXHIBITION SAT

卒業作品発表会 2024
グランフロント大阪 コングレコンベンションセンター



AUTO-ID & COMMUNICATION EXPO 第21回自動認識総合展

2024.2.21^W-22^T 大阪

マイドームおおさか 1F展示場

A BRIGHTER FUTURE WITH AUTO-ID

未来をつなぐ **AUTO-ID**

— SDGsとDXに貢献 —

www.autoid-expo.com/osaka 自動認識大阪 検索

主催:一般社団法人日本自動認識システム協会
展示会事務局:(株)シー・エヌ・ティ TEL. 03-5297-8855

LINE公式アカウント

実はあつたりします!

お付き合い頂ける方のご登録
お待ちしております(*^_^*)♡

試験的に実施中!



@kanfa720

LINEの「友だち追加」から、ID検索するかQRをスキャンして登録してください

広告・展示会・イベントや会員企業さまからのお知らせなど掲載
ご希望の方はご連絡ください お問い合わせは 担当:岡林まで
TEL.06-6228-6525 okabayashi@kanfa720.com

行事予定 2024年1月～3月

1月	10日	新春賀詞交歓会 @リーガロイヤルホテル大阪	1月	26日	CS部会 労働教育部会 役員会	2月	21日	人材開発委員会
	18日	クレーム事例集積ワーキング		27日	第13回 新春きものパーティ		27日	連携委員会
	23日	大阪きもの振興会 役員会 資金調達セミナー	2月	14日	労働教育部会A 経営改革推進委員会	3月	5日	関西ファッション協議会 事務局会
24日	ビジネスサポート部会	15日		労働教育部会B	15日		労働教育部会 合同例会	
25日	創新会 情報交換会				18日		正副理事長会議	

豊かなライフスタイルを創造し、潤いと活力のコミュニティ広場

KanFA Messe

カンファ メッセ

発行:関西ファッション連合 〒541-0048 大阪市中央区瓦町2丁目6番9号 大織健保会館7階 お問合せ:TEL/06-6228-6525 FAX/06-6228-6540



「縁を結び辰成(達成)」の年に!

みなさま、新年あけましておめでとうございます。

新たな一年の始まりに、皆様方に心よりお慶びとご挨拶を申し上げます。

縁とは、人との繋がり、共同の志を指し、辰は新たな時代の芽吹きを象徴すると言われております。協同組合関西ファッション連合(KanFA)もまた、この縁を大切に、会員企業の皆様と共に輝く未来を築いていく覚悟であります。

2024年の繊維ファッション業界は新型コロナウイルスの感染が終息したとはいえ様々な課題が山積し、追い風が吹いているとは言えません。しかしながらその課題も変化の一部と捉えれば、良い事も悪い事も含め変革の兆しであり、ビジネスチャンスの種であると考えられます。

そのような時こそ、現状を見極め、機敏に対策を立案し実行することが求められます。

我々は地域の特性を踏まえ、会員各社の個性とその多様性を生かした戦略を構築してまいります。

KanFAは個性ある企業が輝く積極的な取組みを行うべく、会員企業同士の連携を深め、知恵や経験を共有するプラットフォームを構築してまいります。また、市場の変化に即応し、役員の皆様をはじめ組合員ならびに内外の知見を結集し、変化する経営環境を先取りするような取組みを積極的に行ってまいります。

「服」は単なる衣装ではなく、心を豊かにし、個性を表現する手段です。生活文化産業の一翼を担うKanFAはこれを大切に、ファッションの力を通じて、人々の心に響く価値を提供していく決意です。

2024年、変化の中で強く立ち向かい、逆境を乗り越える強靱な精神を持ち続け、皆さまと共に困難を乗り越え、次の発展の道筋を描き、歩み続ける事が私たちの目指す方向です。

新たな一年、共に縁を結び、力を合わせて良き時代を築いていきましょう。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

「縁を結び 辰成(達成)」の年に、心よりの挨拶を申し上げます。

協同組合関西ファッション連合 理事長

市川政彦

2024 縁を結び 辰成の年に!

～皆さんと共に個性的な活動を!“お役に立つ”KanFAへ～

Q1 2024年KanFAでやりたい事は?

Q2 2024年の抱負は?
(仕事・プライベート問わず)

※2023年12月11日の理事会にてインタビューさせて頂きました!

A1 KanFA 組合員の連携強化による「お役に立つ」推進。KanFAが行っている事への理解と参加を共有する。



A1 KnaFAに入ったらえことあると思ってもらえるような事業。

A2 目の前の変化の時代に対応していきける経営基盤をつくっていく。ゴルフAクラスに入る。

A2 今出来る経験体験を積極的に。小泉グループ経営の深化を進める。



A1 繊維業界が儲かる業界に復活できるように情報収集&情報提供。



A1 業界全体が明るくなるように元気がでるようなヒントや政策を会員の皆さまと共有していきたい。

A2 販売先の拡大を積極的にやります。

A2 コロナで鈍った体を鍛えたい。



A1 アパレル業界において脱炭素社会へ、リーダーシップを発揮してほしい。



A1 自社に役立つ情報獲得。

A2 会社を潰さないように。後世の育成。世のためになる会社にする。

A2 売上を大きく拡大させること。プライベートは「減酒」。



A1 KanFA会員企業様の好業績とご発展を祈り、そのおこぼれを頂戴できるよう、所属のテキスタイル部会にて皆様のお役に立てるために微力ながら精進してゆきます。



A1 未来に引き継ぐ、新しいビジネスとはについて語り合いたい。

A2 睡眠の質を高めて、皆さんを元気にしたい。

A2 加齢に負けず健康に生きていくように日々節制と努力を行っていきたくと思います。体あつての物種で、皆様に迷惑をかけず、仕事や運動(ゴルフ)ができるよう精進してゆきたいです。



A1 元氣な若手経営者の方たちの異業種交流会。

A2 理想の体作りと体力作り。骨太の会社、骨太の体!

A1 皆様にはとてもよくしていただいております。皆様との交流を通じて関西のファッションと繊維業界を元気にしたいです。



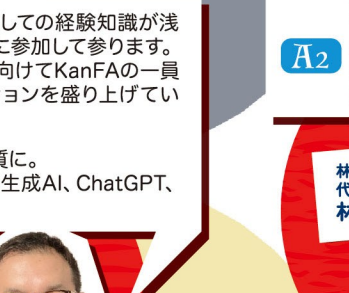
A2 社長に就任して3年目。社員とともにテキスタイルとファッションを通じて成長し、人間性と会社を磨いていきたい。



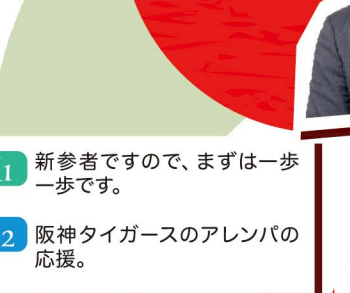
A1 リアルな世界での組合員間のコミュニケーション、連携強化。

A2 デジタルの世界、未来に向けてVCパートナーとのデータ連携とサステナビリティー経営推進。

A1 理事就任より半年、まだ理事としての経験知識が浅いのでKanFAの活動に積極的に参加して参ります。2025年大阪・関西万博開催に向けてKanFAの一員として縁の深い関西でファッションを盛り上げていきたいと思っています。



A2 仕事もプライベートもより筋肉質に。技術分野のリテラシーアップ。(生成AI、ChatGPT、メタバース分野など)



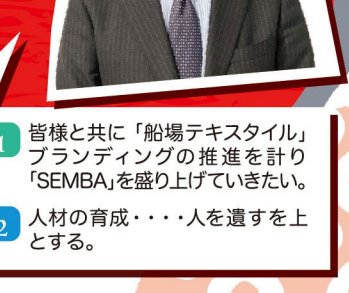
A1 新参者ですので、まずは一步一步です。

A2 阪神タイガースのアレンパの応援。



A1 加盟組合員と共に大阪、繊維業界の価値向上。

A2 海外販売の強化。



A1 皆様と共に「船場テキスタイル」ブランディングの推進を計り「SEMBA」を盛り上げていきたい。

A2 人材の育成・・・人を遣すを上とする。

A1 より多くの副資材会社にKanFAの良さをPRして加盟していただくように努めます。

A2 健康で元気に楽しく1年を過ごす。



A1 今年は理事就任2年目になります。ビジネスサポート部会の活動を通じて皆様の役に立ちます。

A2 昨年生産現場で大きな設備投資をしました。今年からはその回収を図ります。



A1 企業対抗の運動会。

A2 淡路島の閉校した小学校をリノベーション致しました。必ずロケットスタートさせます。



A1 希望・要望ですが上層部のメンバーの若返りによりKanFA全体の参加者の若返り。

A2 社員が仕事でAIを駆使できるようになり、仕事の負担を減らして少しでも楽になってもらいたい。



A2 高齢化社会にどう向き合うか。インバウンド需要に取り組むには、Z世代、α世代。コラボレーションを進めるには、協業、連携、共創、垂直、水平の連携が不可欠。という事について取り組んでいきたい。

A1 KanFAの皆さんと新しいチャレンジを実行し、そのチャレンジプロジェクトの経験値を共有できればと思っています。

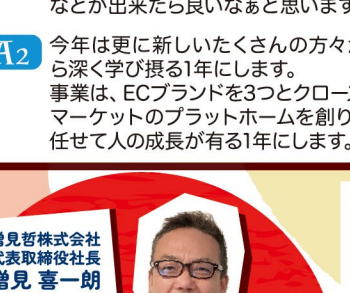


A2 2024年のテーマは海外です。パリにてフランス料理店・クロを営むフレンチのオーナーシェフ黒岩さんと協業しパリに日本の良いモノを持っていき、フランス人のバイヤーやギャラリーに紹介します。フランスではジャポン!!とリスベクトして大歓迎されています。パリにてテストマーケティングからブランディングをお手伝いできればと思っています。



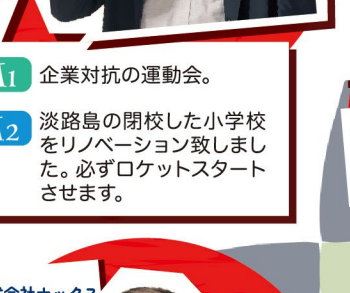
A1 いろいろな活動に参加したいです。

A2 出会いを大切にしていきたいです。



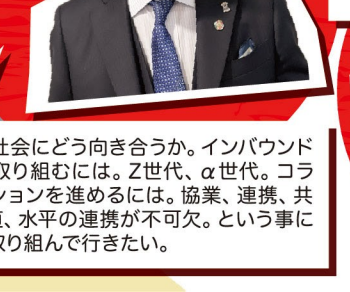
A1 アパ産や眞面の団地組合さらに繊維未来塾、産地企業との連携を深めるお役に立ちたいと思います。国産比率が2.4%になってしまった当業界のサプライチェーンを残すことに尽力します。

A2 コロナがあつて世の中が大きく変わるうとしています。一昨まではこんなに世界が暴流に巻き込まれるとは思いませんでした。通貨コントロール、資本とはなど、もう一度経済社会と人間の在り方を学びなおします。



A1 持続可能性を目標として関フアメンバーの企業と「本物のファッション、本物のブランド」を作り上げること。従来のファストファッションからの脱出。

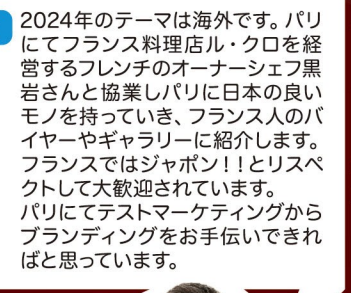
A2 次の3つ。
①1で述べた「本物のファッション」に相応しいファッション教育の徹底。
②コロナ禍でこの3年間停滞していた海外戦略の更なる進展。
③新しい時代へ事業継承の完了。



A1 元氣な若手経営者の方たちの異業種交流会。

A2 理想の体作りと体力作り。骨太の会社、骨太の体!

A1 KanFAの皆さんと新しいチャレンジを実行し、そのチャレンジプロジェクトの経験値を共有できればと思っています。

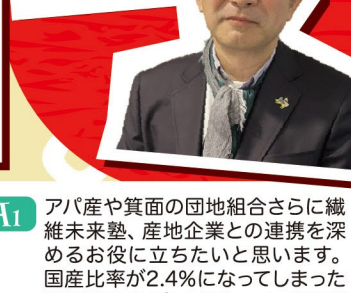


A2 2024年のテーマは海外です。パリにてフランス料理店・クロを営むフレンチのオーナーシェフ黒岩さんと協業しパリに日本の良いモノを持っていき、フランス人のバイヤーやギャラリーに紹介します。フランスではジャポン!!とリスベクトして大歓迎されています。パリにてテストマーケティングからブランディングをお手伝いできればと思っています。



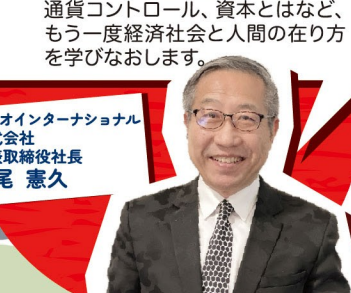
A1 いろいろな活動に参加したいです。

A2 出会いを大切にしていきたいです。



A1 アパ産や眞面の団地組合さらに繊維未来塾、産地企業との連携を深めるお役に立ちたいと思います。国産比率が2.4%になってしまった当業界のサプライチェーンを残すことに尽力します。

A2 コロナがあつて世の中が大きく変わるうとしています。一昨まではこんなに世界が暴流に巻き込まれるとは思いませんでした。通貨コントロール、資本とはなど、もう一度経済社会と人間の在り方を学びなおします。



A1 持続可能性を目標として関フアメンバーの企業と「本物のファッション、本物のブランド」を作り上げること。従来のファストファッションからの脱出。

A2 次の3つ。
①1で述べた「本物のファッション」に相応しいファッション教育の徹底。
②コロナ禍でこの3年間停滞していた海外戦略の更なる進展。
③新しい時代へ事業継承の完了。



A1 元氣な若手経営者の方たちの異業種交流会。

A2 理想の体作りと体力作り。骨太の会社、骨太の体!

A1 KanFAの皆さんと新しいチャレンジを実行し、そのチャレンジプロジェクトの経験値を共有できればと思っています。



A2 2024年のテーマは海外です。パリにてフランス料理店・クロを営むフレンチのオーナーシェフ黒岩さんと協業しパリに日本の良いモノを持っていき、フランス人のバイヤーやギャラリーに紹介します。フランスではジャポン!!とリスベクトして大歓迎されています。パリにてテストマーケティングからブランディングをお手伝いできればと思っています。



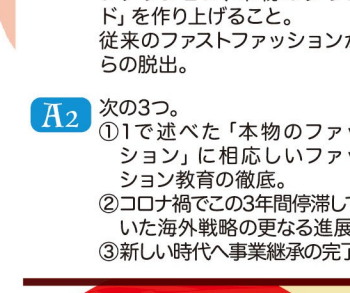
A1 いろいろな活動に参加したいです。

A2 出会いを大切にしていきたいです。



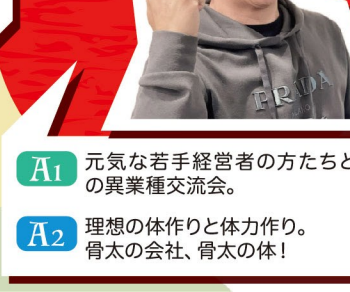
A1 アパ産や眞面の団地組合さらに繊維未来塾、産地企業との連携を深めるお役に立ちたいと思います。国産比率が2.4%になってしまった当業界のサプライチェーンを残すことに尽力します。

A2 コロナがあつて世の中が大きく変わるうとしています。一昨まではこんなに世界が暴流に巻き込まれるとは思いませんでした。通貨コントロール、資本とはなど、もう一度経済社会と人間の在り方を学びなおします。



A1 持続可能性を目標として関フアメンバーの企業と「本物のファッション、本物のブランド」を作り上げること。従来のファストファッションからの脱出。

A2 次の3つ。
①1で述べた「本物のファッション」に相応しいファッション教育の徹底。
②コロナ禍でこの3年間停滞していた海外戦略の更なる進展。
③新しい時代へ事業継承の完了。



A1 元氣な若手経営者の方たちの異業種交流会。

A2 理想の体作りと体力作り。骨太の会社、骨太の体!